

## DESIGNAÇÃO DO PROJETO

MARLAGOS – Consolidação Internacional

## CÓDIGO DO PROJETO

ALG-02-0752-  
FEDER-042435

## OBJETIVO PRINCIPAL

Promoção Internacional e Diversificação dos Mercados

## REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve

## ENTIDADE BENEFICIÁRIA

Marlagos, Iniciativas Turísticas, S.A.

## DATA DE APROVAÇÃO

17/05/2019

## DATA DE INÍCIO

01/11/2018

## DATA DE CONCLUSÃO

31/10/2020

## CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

EUR 162.520,00

## APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

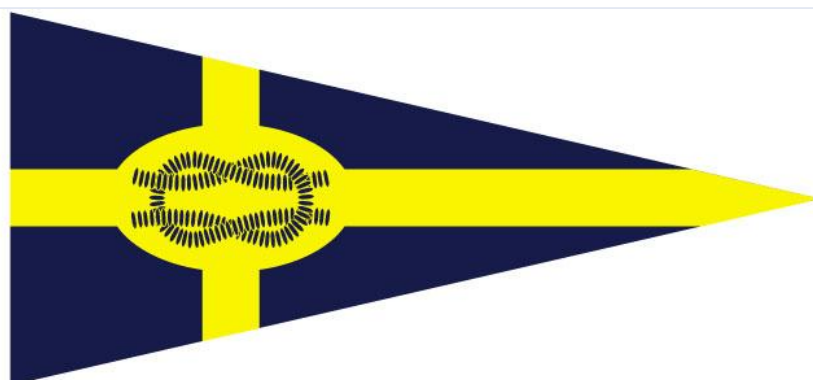
EUR 73.134,00

## APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.\*

\* Quando aplicável

## OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

- Contribuir positivamente para o posicionamento de Lagos e do Algarve como um destino de excelência para o turismo náutico;
- Desenvolver o posicionamento da Marina de Lagos junto dos segmentos de valor acrescentado da origem dos seus turistas;
- Apostar no patrocínio e coorganização de desportos náuticos para promover e dinamizar os serviços fora das épocas de baixa sazonalidade;
- Dotar a marina de condições e posicionamento nos mercado de inverno ativa, afirmando-se como base de turismo náutico anual, sobretudo para o norte da Europa;
- Desenvolver serviços adicionais à oferta de «sol e mar» para diminuir os efeitos da sazonalidade e a rentabilidade por hóspede;
- Elevar a notoriedade do Marina Club Lagos Resort em novos mercados de turismo, diversificando a dependência dos mercados tradicionais;
- Estabelecer sinergias entre a Marina de Lagos e o Marina Club Lagos Resort para fomentar o cross-selling entre as áreas de negócio.



# Marina de Lagos